

Liebe Träger des ITV.SH,  
sehr geehrte Damen und Herren,

## Der ITV.SH im neuen Gewand

Als zu Beginn dieses Jahres der ITV.SH sich noch mal neu aufgestellt hat, ging es uns auch um die Frage der besseren Sichtbarkeit. Wer sind wir und wofür stehen wir mit unseren Leistungen und Produkten. Dieser Frage sind wir mit der Agentur boy | Strategie und Kommunikation auf den Grund gegangen. Eine gute Marke braucht eine glaubwürdige und relevante Identität bevor sie ein neues Design bekommen kann.

Unsere Identität haben wir in einem Workshop, über Interviews externer Stakeholder und über eine Onlinebefragung herausgearbeitet.

Wir sind Sparringpartner für die Kommunen im Bereich der Digitalisierung, wir bieten Orientierung, wir vereinen die Rolle des Informanten, Beraters und Umsetzers.

### **Kurzum:**

Der ITV.SH ist der Digitalisierungs-Coach

Wir machen Schleswig-Holsteins Kommunen fit für das digitale Zeitalter

### **Wir sind:**

- Schleswig-Holsteins kommunales Kompetenzzentrum für Digitalisierung
- Impulsgeber für die Umsetzung einer langfristigen Digitalstrategie
- Initiator konkreter Maßnahmen, Produkte und Formate
- Kenner und Vermittler der aktuellen gesetzlichen Anforderungen
- Coach, Förderer und Netzwerker für Kommunen während der digitalen Transformation

Diese Identität wurde in ein neues Design überführt.

Als Institution des Landes spiegeln sich die Gestaltungsparameter der Landesdachmarke, in dezenter Form, im neuen Design wieder. Unsere kommunalen Wurzeln betonen wir deutlich mit der Unterzeile „Kommunale Digitalisierung“.

Unser neues Logo:



Im Fokus der neuen Bildmarke steht der Dialog mit den Kommunen. Die Sprechblasen stehen für den Austausch untereinander, für Vernetzung, und zeigen stilisiert ein ‚D‘ für das Thema Digitalisierung.

Bei der Auswahl der Farben, haben wir uns zu einem prägnanten Magenta-Ton beraten lassen. Dieser setzt einen modernen, selbstbewussten Akzent.

Nach und nach erscheint nun alles im neuen modernen Design:

- Wie Ihnen vielleicht bereits aufgefallen ist, ist unsere Kollaborationsplattform von [wechange.itvsh.de](https://wechange.itvsh.de) auf [netzwerk.itvsh.de](https://netzwerk.itvsh.de) umgezogen und hat bereits die neue Farbwelt erhalten. Als nächstes wird auch hier das Logo entsprechend angepasst.
- Darüber hinaus steht als nächstes die Umgestaltung der aktuellen ITV.SH-Website an, welche zukünftig auch an das neue Design angepasst wird.
- Nicht zuletzt werden Sie feststellen, dass ab sofort auch die Kommunikationsmaterialien im neuen Design erstellt und kommuniziert werden.

Bleiben Sie gesund!

Mit freundlichen Grüßen aus Kiel

Dr. Philipp Willer  
Geschäftsführer

